

DESCRIPCIÓN

El Benchmarking es el proceso de mejora de la eficiencia, identificando, entendiendo y adaptando de forma continua las mejores prácticas y los mejores procesos encontrados dentro y fuera de una organización (empresa, organización pública, universidad, etc.). El Benchmarking se centra en la mejora de cualquier proceso dado del negocio, buscando explotar las "mejores prácticas" antes de conseguir el mejor resultado. Las mejores prácticas son la causa del mejor funcionamiento. Las empresas que estudian las mejores prácticas tienen una oportunidad mayor de ganar una ventaja estratégica, operacional y financiera. El proceso de Benchmarking implica comparar la eficiencia de su empresa, mediante un conjunto de parámetros mensurables de importancia estratégica, con la de empresas conocidas por disponer de la mejor eficiencia alcanzada con relación a esos indicadores.

METODOLOGÍA

Hay cinco fases para la puesta en marcha de Benchmarking:

- A. **PLANIFICACIÓN** Durante esta fase la organización determina a qué proceso se va a aplicar el Benchmarking y con qué tipo de organización.
- B. **ANÁLISIS** Después de la adquisición de datos, se realiza un análisis de la diferencia de eficiencia entre la organización fuente y la organización receptora. Este análisis evidencia las mejores prácticas utilizadas por las organizaciones.
- C. **INTEGRACIÓN** Implica la preparación del receptor para la ejecución de acciones.
- D. **ACCIÓN** Ésta es la fase donde se ponen en ejecución las acciones en la organización receptora.
- E. **MADUREZ** Esto implica el control continuo del proceso y permite un aprendizaje continuo, proporcionando la entrada de información para la mejora continua dentro de la organización receptora.

BENEFICIOS

El Benchmarking ofrece las siguientes ventajas a las empresas y organizaciones:

- Identifica fuerzas y debilidades frente a otros encuestados
- Establece la posición verdadera de la empresa en comparación con el resto
- Ayuda a medir la eficiencia actual de la empresa
- Conduce a ideas originales buscando maneras de mejorar fuera del sector
- Fuerza a las organizaciones a examinar los procesos actuales, lo cual conduce a menudo a la mejora de los mismos
- Hace la puesta en marcha más fácil debido a la implicación de los propietarios de proceso
- Permite la identificación de otras empresas y/o organizaciones con procesos de eficiencia superior, con la posibilidad de adoptarlos.

EXPERIENCIA DEL CENTRO EN EL TEMA

Fundación LEIA CDT ha aplicado esta técnica en diferentes programas dirigidos a Pymes en la Unión Europea, dentro del programa Benchmarking-Index, en el que participaron alrededor de 400 empresas españolas.

CASOS DE ÉXITO

Aplicación al sector de vinos de Rioja.