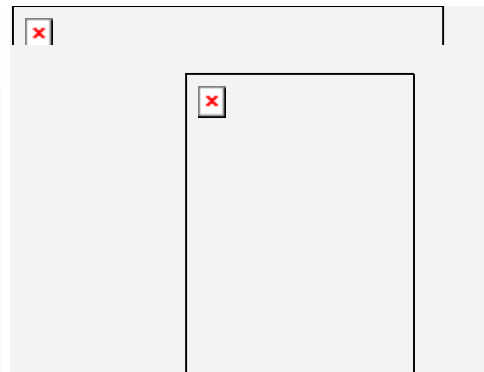


Área de conocimiento:
INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



**Fundación Centro de Gestión Tecnológica
Informática Industrial
CEGESTI**

Año de creación:
1990

Director general:
Daira Gómez

Sitio Web:
<http://www.cegesti.org/>

Dirección:
Avenida 9, calles 35 y 37, oficina 3362, San José,
Costa Rica

Teléfono:
(506)280-8511

Fax:
(506)280-2494

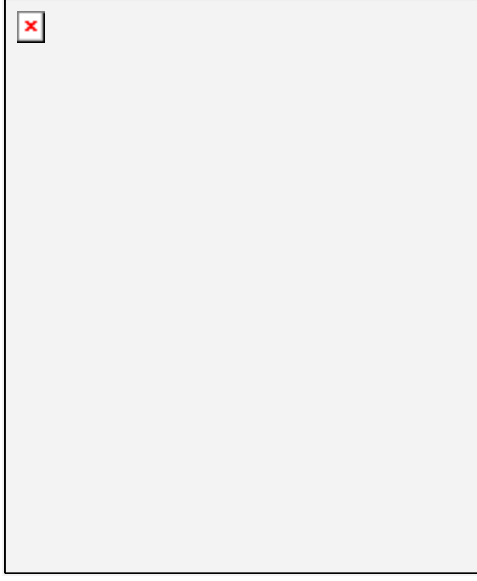
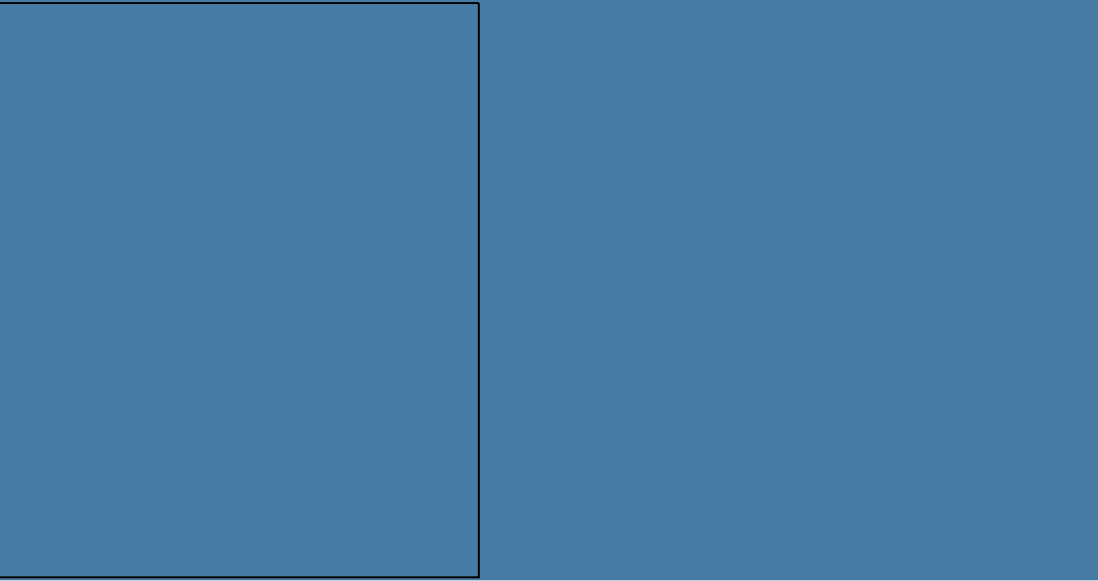
Contacto:
Daira Gómez

E-mail:
dqomez@cegesti.org

Áreas de Actividad:

- Desarrollo Integral Sostenible
- Gestión Tecnológica y de la Innovación
- Gestión Ambiental
- Gestión de la Calidad
- Desarrollo Organizacional
- Gestión Financiera

Herramienta:
Gestión de la Innovación



La innovación es uno de los principales factores que impulsan el desarrollo de un país. Todas las empresas deben innovar sin descanso traduciendo rápidamente las nuevas ideas en productos y servicios innovadores para conservar su crecimiento, competitividad y empleo.

El gobierno apoya a las empresas a mejorar su Gestión de la Innovación, proceso con el cual se identifican oportunidades de mercado y que permite el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos y la modificación de los productos y procesos actuales, contribuyendo al aumento del valor de las empresas por los activos tangibles e intangibles que se crean en el proceso de innovación y que contribuyen fuertemente a mejorar la competitividad de las empresas.

El gobierno apoya el fortalecimiento de la capacidad de las empresas en la innovación, en aspectos como:

El análisis del portafolio de productos basado en las tendencias de mercados, en las tendencias tecnológicas, en el nivel de competencia, entre otros.

La generación de ideas para mejorar los productos y servicios actuales, ideas para nuevos productos y servicios, conceptualización de nuevos modelos de negocios, tomando en cuenta aspectos ambientales.

La identificación de conductores de innovación para incrementar el valor agregado de los productos y del valor económico de la empresa.

El análisis de las inversiones necesarias para innovar y que contribuirán significativamente a la competitividad de la empresa.

La definición de los indicadores de desempeño para monitorear el impacto de las innovaciones de productos y de procesos en la empresa.

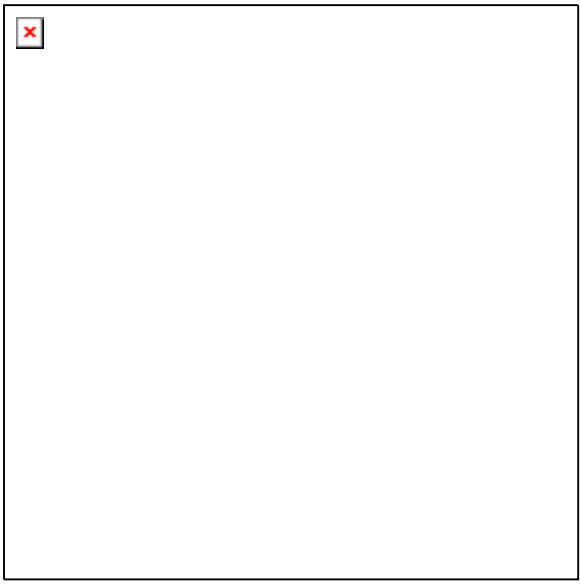
La investigación y análisis de las tendencias de mercados y de tecnologías, conociendo la situación de los competidores directos e indirectos, descubriendo oportunidades de

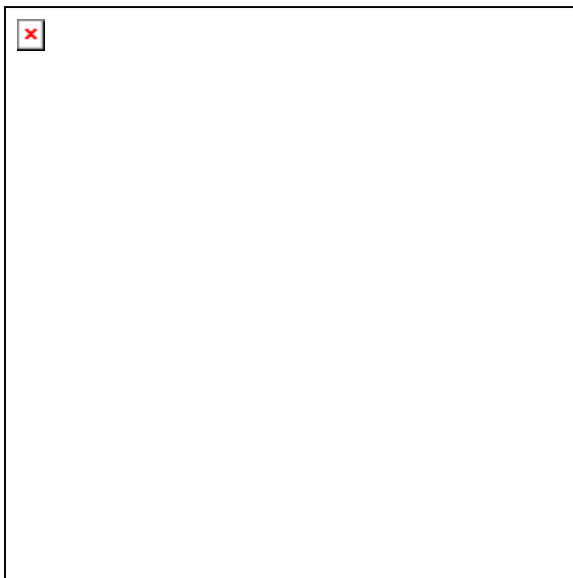
El gobierno apoya el fortalecimiento de la capacidad de las empresas en la innovación, en aspectos como:

- Identificación de oportunidades de negocio y de productos innovadores.
- Definición de la estrategia para innovar, con la creación de alianzas estratégicas.
- Mejoramiento del portafolio de productos y servicios.
- Aumento del valor económico de las empresas, por el incremento de ventas, acceso a nuevos mercados y aumento de la oferta de productos.
- Aumento de la productividad como resultado de innovación en procesos.

innovación en productos y procesos.
El desarrollo de capacidades y habilidades críticas en el personal para incrementar el "activo" de conocimientos que contribuyan a aumentar el valor de la empresa y al desarrollo sostenible.

La definición de un plan de Innovación permanente integrado a una estrategia de desarrollo sostenible empresarial.





- [Manual de Metalmecánica](#)

RED IBEROAMERICANA DE CENTROS DE APOYO A LA INNOVACIÓN

[Inicio](#) | [Países Miembros](#) | [Centros](#) | [Herramientas](#) | [Casos de Éxito](#) | [Informe Técnico](#) | [Biblioteca INNRED](#)