

Área de conocimiento:
ESTRATEGIAS GERENCIALES



**Gestión del Conocimiento y la Tecnología
GECYT**

Año de creación:
2000

Director general:
Dr Rodolfo Faloh Bejarano

Sitio Web:
<http://www.gecyt.cu/>

Dirección:
Calle 20 No 4110 e7 41 y 47, Playa C.
Ciudad de la Habana, Cuba

Teléfono:
(537)202-7920/203-0160

Fax:
(537)204-9664

Contacto:
Sergio Espinosa Moré

E-mail:
sergio@gecyt.cu

Áreas de Actividad:

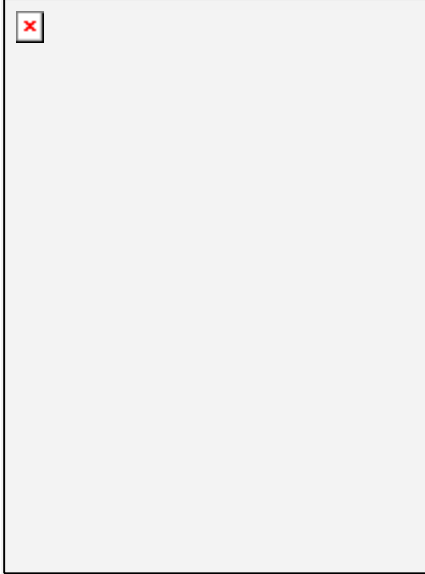
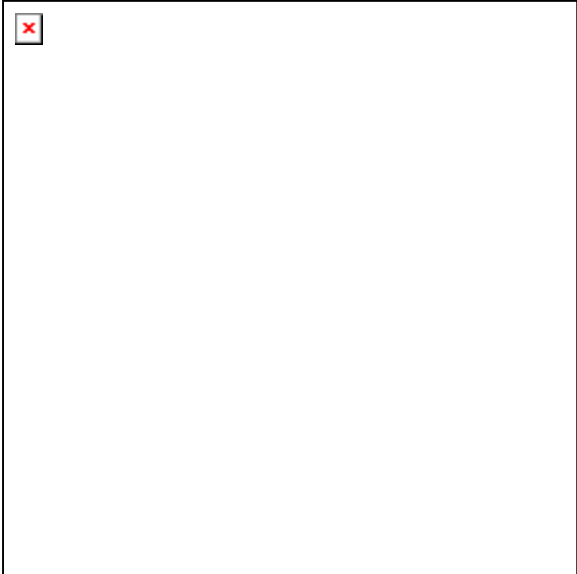
- Desarrollo de Productos y Procesos
- Gestión de la Calidad Total
- Gestión Ambiental
- Comercialización de Tecnologías y Tecnología
- Gestión del Conocimiento
- Estrategias Gerenciales
- Gestión de clientes y personal

Herramienta:
Gestión de Mercadotecnia de la organización como parte del modelo de empresas de alto desempeño (MYSIVALE)

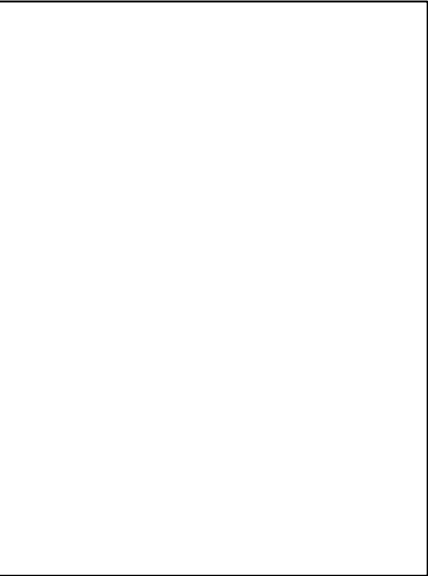
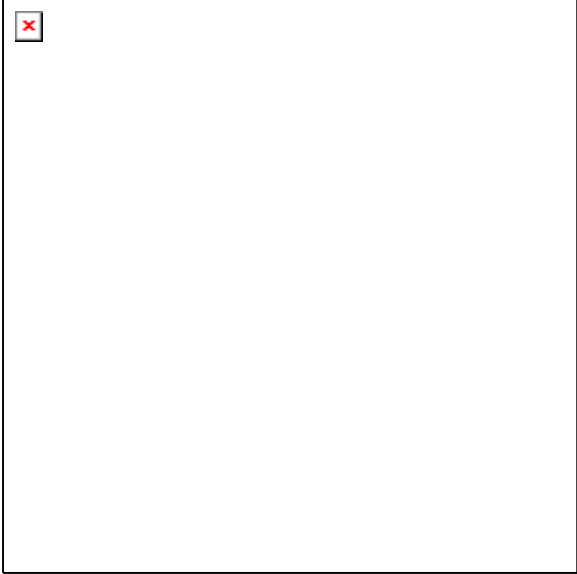
... en un mapa conceptual, con un conjunto de herramientas incorporadas, que
... sualizar el diseño y elaboración de la estrategia de mercadotecnia de la
... ón, y constituye una ayuda valiosa para su fácil implantación y
... ntación.

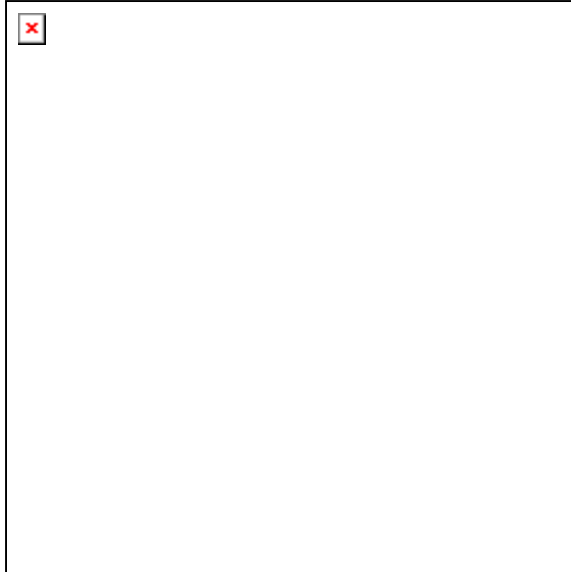


- Facilidad de realización
- Ahorro de tiempo
- Facilidad de retroalimentación
- Permite el reajuste de las variables y objetivos mediante el procesamiento matemático de los

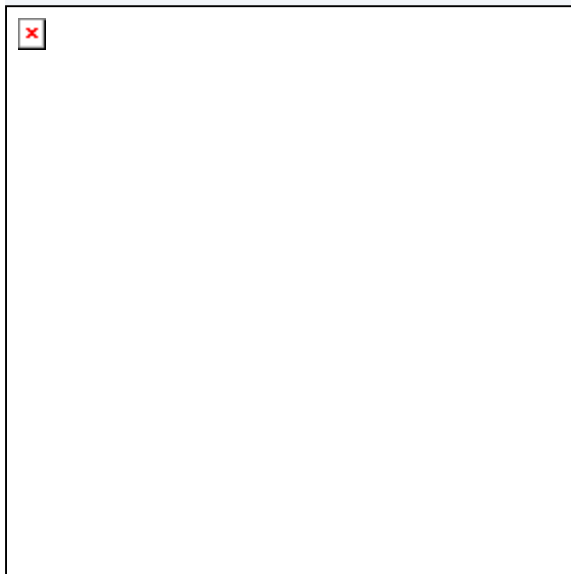


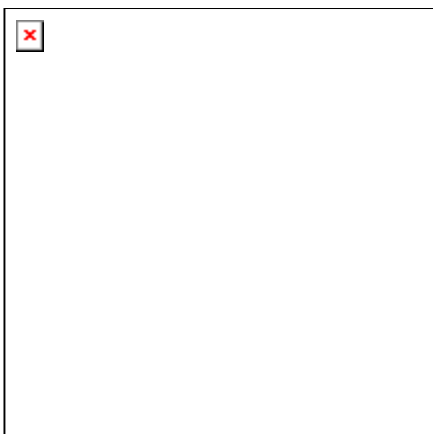
GECYT viene trabajando en el diseño e implantación de estrategias de mercadotecnia desde su creación en el año 1995





- [Empresa de Aeropuertos y Servicios Aeronáuticos de Cuba \(ECASA S.A.\)](#)
- Grupo Empresarial para la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente (INNOMAX)
- [Empresa de Seguros Nacionales \(ESEN\)](#)
- Empresa de Supervisión y Control de Mercancías (CUBACONTROL)
- Y otras 15 organizaciones más





RED IBEROAMERICANA DE CENTROS DE APOYO A LA INNOVACIÓN

[Inicio](#) | [Países Miembros](#) | [Centros](#) | [Herramientas](#) | [Casos de Éxito](#) | [Informe Técnico](#) | [Biblioteca INNRED](#)

© Copyright 2005 InnRed [Términos de uso](#)