

Seminario - Taller: "Las Empresas de Alto Desempeño"

Gestión de la Innovación para
Desarrollar Organizaciones de Alto Desempeño
Experiencias en Latinoamérica y España



12 al 14 de Marzo de 2007
Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva
Av. Córdoba 831, Salón Ramón Carrillo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



Tecnología en el producto. Innovación en el servicio.



SEMINARIO - TALLER:

“**LAS EMPRESAS DE ALTO DESEMPEÑO**”

*Gestión de la innovación para desarrollar Organizaciones de Alto desempeño.
Experiencias en América Latina y España.*

Buenos Aires, 12 al 14 de marzo de 2007

Av. Córdoba 831 - Salón “Ramón Carillo”, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva – SeCyT
Dirección Nacional de Programas y Proyectos Especiales - DNPYPE

Fundamentos

¿Qué en una empresa de Alto Desempeño?

Podemos decir que las empresas de alto desempeño son aquellas que por determinados aspectos de su organización, se distinguen del resto, siendo además tomadas como líderes y como modelo a seguir. Estas empresas no solo son sobresalientes por sus resultados económicos sobre su sector o industria, sino por el alineamiento estratégico de sus recursos humanos, su compromiso con la calidad, con las condiciones laborales y la responsabilidad con el ambiente. Esto es lo que se conoce como responsabilidad social empresaria.

¿Cuáles son las características que definen una empresa de alto desempeño?

El desempeño de las empresas se ha medido tradicionalmente por indicadores internos: utilidades, rentabilidad, etc. A esta parte, que en esencia mide el funcionamiento de la empresa, se conoce en INNRED (Red Iberoamericana de Centros de Apoyo a la Innovación) como desempeño interno. Se agrupan las herramientas o prácticas exitosas en cuatro grandes categorías necesarias para un buen desempeño y éxito comercial de la firma:

- 1) Posicionamiento: qué tan bien está posicionada para vender, conoce el mercado y la conocen.
- 2) Cultura de negocio: su cultura de negocio; no se improvisa con facilidad hacer un equipo que sepa rendir cuentas y vigilar gastos y desviaciones
- 3) Gente y conocimiento: las inteligencias, conductas y competencias que generan la verdadera competitividad vía la adquisición e innovación de conocimiento
- 4) Solidez de la empresa: tanto en lo que se refiere a su masa crítica como en cuanto a su imagen, su capital social, su capacidad de crédito, etc.

Desempeño social. Se considera que el desarrollo exitoso de los países está atado al desempeño social de las empresas, que va aún más allá de lo que la OECD y la unión europea llaman responsabilidad social empresarial y que está definido por:

- 1) *Valor agregado* con empleos de calidad e insumos nacionales sus maquilas y una distribución equitativa (como durante el desarrollo estabilizador 1945-1975)
- 2) *Coopetencia*, cooperación con empresas competidoras, proveedoras, clientes y aliadas para sinergias de compras y conocimiento, normas y requisitos, articulación
- 3) *Interacción con la comunidad* a través de proyectos comunitarios o de programas de mayor alcance en infraestructura, calidad, educación, cultura y

4) *Sustentabilidad* en lo ecológico, en el ahorro de combustibles fósiles, en el cuidado con el ciclo de vida de productos.

La conjunción de obtener excelente desempeño tanto en lo interno como en lo social es lo que constituye el alto desempeño.

¿Por qué un seminario - taller de empresas de Alto Desempeño?

En el actual contexto económico y social de nuestro país las empresas argentinas tienen una oportunidad única para encontrar o fortalecer sus ventajas competitivas, en este contexto, aspectos como calidad total, innovación, responsabilidad social empresaria, diseño, diversificación e investigación y desarrollo, pasan a ocupar un rol central en la estrategia competitiva de la firma. Para aprovechar al máximo esta oportunidad, el Programa de Competitividad Productiva de la Dirección Nacional de Programas y Proyectos Especiales de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, organiza el presente taller que tiene el objetivo de exponer reconocidas prácticas internacionales y nacionales para que las PYMEs Argentinas se constituyan como el motor del desarrollo competitivo y social de nuestro país.

Metodología del Taller

El taller organizado para un total de 35-40 participantes constará de:

- Sesiones teóricas.
- Sesiones Prácticas donde se aplicará el Modelo INNRED de alto desempeño y desarrollo empresarial sustentable.
- Visita a la planta de Siderca (Campana).

Expositores

Ing. José GIRAL BARNES (México)

Ingeniero Químico. Durante 30 años fue director general de diversas empresas: Colorquim, Química Fluor, Empresas Lanzagorta, Pliana/Texel, Grupo Xabre (70 mil personas, operador de Mexicana de Aviación, Hoteles Camino Real, Calinda y Maeva, varias petroquímicas, ingenios azucareros, textiles, emparadoras pesqueras, casas de bolsa y cambios). Ha sido presidente de la Fundación Mexicana para la Calidad Total. Los últimos trece años ha dirigido el Centro Mexicano de Gestión Empresarial (que forma parte de INNRED, red iberoamericana que reconoce centros de excelencia en desarrollo de la innovación en las empresas) para identificar prácticas y herramientas exitosas para el desarrollo de las empresas, lo que le ha valido el reconocimiento como investigador tecnólogo SNI III. Ha publicado 14 libros, ha sido y es consultor de CONACYT, Naciones Unidas, OEA, OECD y empresas nacionales e internacionales.-

Lic. Sergio ESPINOSA MORÉ (Cuba)

Director del Centro de Estudios y Evaluación de Empresas (CEEE), de la Empresa de Gestión del Conocimiento y la Tecnología, GECYT. Posee una amplia experiencia en dirección organizacional obtenida a partir de su desempeño como Presidente del Gobierno Municipal (Alcalde), de la ciudad de Santa Clara, Delegado del ICAP en la provincia de Villa Clara, Director de la Editorial Academia, Director General de la Empresa de Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología, Director de la Agencia de Representación de Autores Científicos, Subdirector de la revista Ciencia, Innovación y Desarrollo. Fue Director de Mercadotecnia de GECYT desde el 2002 hasta su designación en el cargo actual. Graduado de Licenciatura en Química, trabajó diez años como docente e investigador en el Instituto Superior de Ciencias Médicas de Villa Clara. Es Gerente de Proyecto y Consultor Superior para el cambio organizacional y ha participado en diversas empresas en la implementación del Modelo y Sistema de Evaluación de Empresas de Alto Desempeño (MYSIVALE), así como en el terreno de la Mercadotecnia, la comunicación y la gestión organizacional. Es autor de la Metodología de Aplicación

del MYSIVALE y de una tecnología para la Implementación de Estrategias de Mercadotecnia, ambas en aplicación, para los servicios de consultoría en empresas cubanas. Sus trabajos se han publicado también en las Bases de Conocimiento de INNRED, memorias de las actividades y eventos realizados por la Red Iberoamericana de Centros de Apoyo a la Innovación, en representación de la cual ha sido consultor e impartido varios cursos, seminarios y talleres en diferentes países de la región (Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Ecuador, Perú, Brasil).-

Ing. Mario CISNEROS (Argentina)

Graduado de la carrera de Ingeniería en Materiales de la Universidad de Mar del Plata. Continuó su educación con estudios de Postgrado en Propiedad Industrial en Cambridge (GB), Barcelona y Buenos Aires y obteniendo la graduación de Master en Siderurgia en la Universidad Nacional de Buenos Aires. Antes de ingresar a Tenaris en el año 2001 como staff de la Dirección de Desarrollo de Producto, trabajó como investigador en la Universidad de Perugia, Italia, donde desarrolló materiales compuestos para la industria automotriz. Mario es actualmente Gerente Corporativo de Propiedad Industrial de Tenaris y tiene bajo su responsabilidad el diseño y puesta en práctica de la estrategia de protección de activos intangibles de la compañía.-

PROGRAMA

LUNES 12/03	
9:00 a 9:30	Acreditaciones
9:30 a 10:00	Acto de Apertura. Ing. Oscar GALANTE. Director Nacional de Programas y Proyectos Especiales (DNPPE), Secretaria de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SeCyT). Ing. Rogelio LÓPEZ. Coordinador Programa Especial de Competitividad Productiva – DNPPE/SeCyT.
10:00 a 11:30	Las organizaciones ante el nuevo paradigma de la gestión del conocimiento. Lic. Sergio ESPINOSA MORÉ (Cuba)
11:30-12:00	Coffe Break
12:00 a 13:30	Prácticas de empresas de calidad, innovadoras y potenciadoras Ing. José GIRAL BARNES (México)
13:30 a 15:00	Almuerzo Libre
15:00 a 17:00	Hacia una política industrial con base en tecnología, empleo y mercado interno. Ing. José GIRAL BARNES (México)
MARTES 13/03	Visita a Planta SIDERCA (Campana)
8:00	Salida desde SeCyT, Av. Córdoba 831
10:00	Llegada a la Planta y Coffe break

10:30 – 12:00	Exposición Modelo de Empresas Argentinas. Ing. Mario CISNEROS (Argentina)
12:00-13:30	Visita a la Planta
13:30-15:00	Almuerzo en la Planta y regreso a la SeCyT
MIÉRCOLES 14/03	
9:30 a 11:00	Propuesta del Modelo Iberoamericano de Empresas de Alto Desempeño (MIDDES). Ing. José GIRAL BARNES
11:00 a 11:30	Coffe break
11:30 a 13: 00	Caso Prototipo. Modelo MIDDES de Diagnóstico y Evaluación de Empresas. Lic. Sergio ESPINOSA
13:00 a 14.30	Almuerzo Libre
14:30 a 17:00	Ejercicio Práctico MIDDES. Ing. José GIRAL BARNES Lic. Sergio ESPINOSA
17:00 a 17:30	CIERRE del Taller

Para mayor información comunicarse:

Tel: 4963-7010/6862/6605

malba@correo.secyt.gov.ar (Lic. Martín ALBA)

nperez@correo.secyt.gov.ar (Lic. Nancy PEREZ)